贝壳研究院

95后新社会人婚恋居住调查报告

2020年

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

目录
contents

01 数据说明

02 95后婚恋观调查分析

03 95后居住观调查分析

04 后记及联系方式

01

数据说明

研究目的

又是一年“七夕节”，不知不觉最后一批95后也到了国家法定结婚年龄，谈婚论嫁、置业安家这些每个成年人要面对的人生大事也迎面向他们扑来，相比于80后和1990-1994年出生的人，95后思想更开放，更加跟进时代潮流，对于这些问题他们有属于自己的答案。

贝壳研究院从婚恋观、情侣租房生活、婚恋购房计划、家庭居住观念等多个维度，通过调查研究的方法，对比不同年龄段人群，揭示95后世代“房子里的爱情观”。

数据来源

问卷调研数据:基于在线调研平台，通过随机抽样方式投放问卷，回采有效 问卷样本量1704份，在 95%置信度的情况下，我们有理由相信误差可控制在 5% 以内。

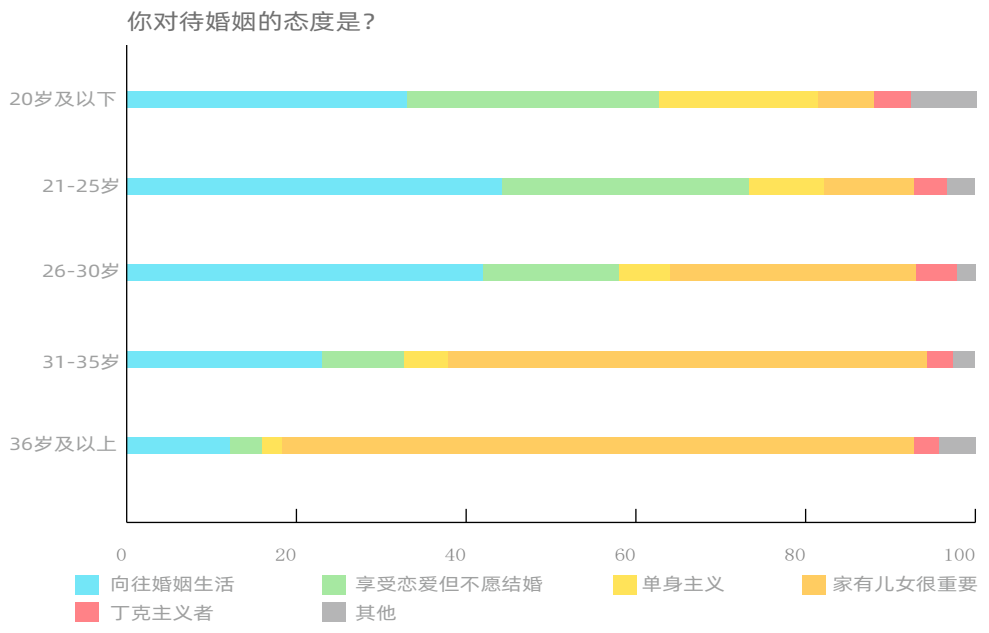
02

95后婚恋观调查分析

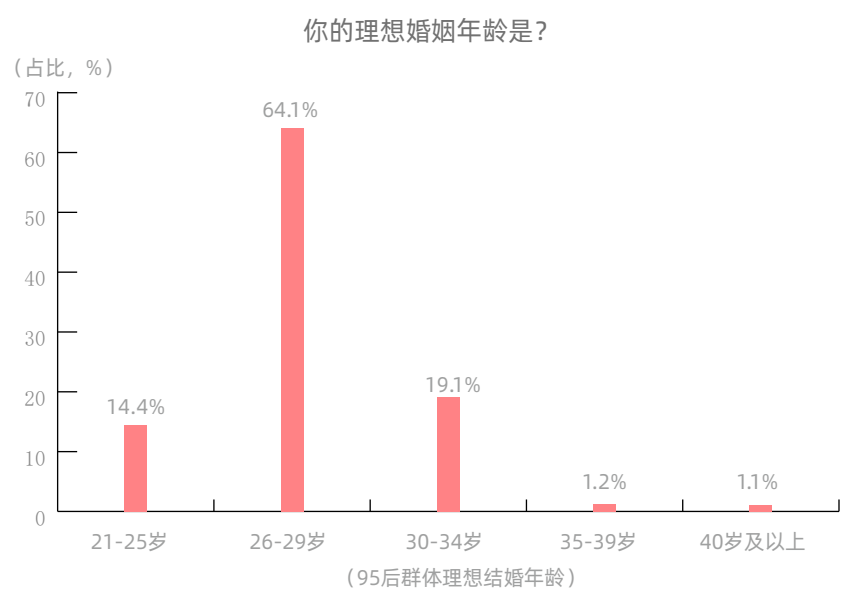
从小听着公主和王子美好爱情童话长大的95后，如今陆续走出校园，也免不了要面对俗套的社会人三大哲学问题：婚恋不？生娃吗？啥时候？

02-01 95后婚恋超六成认为26-29岁最合适

从小听着公主和王子美好爱情童话长大的95后，如今陆续走出校园，也免不了要面对俗套的社会人三大哲学问题：婚恋不？生娃吗？啥时候？调查显示，95后的婚育观更倾向自我享受式的自由婚恋。95后对婚姻生活有着美好的憧憬和期待，44.2%的95后向往婚姻生活，29.1%的95后享受恋爱，这两个比例远高于95前人群；但只有一成左右的95后认为家庭有孩子很重要，远低于95前年龄段的人群。



对于“理想结婚年龄”这个问题，超六成以上95后认为在26-29岁的年纪最合适。在本次调查中，64.1%的95后年轻人认为理想婚姻年龄应该在26-29岁之间。相比95前世代，95后大多受教育程度较高，近年全国高考总体录取率达70%以上足以说明，很多95后读完书进入社会就已经22-23岁，一定程度上也影响了年轻人婚恋年龄延后。



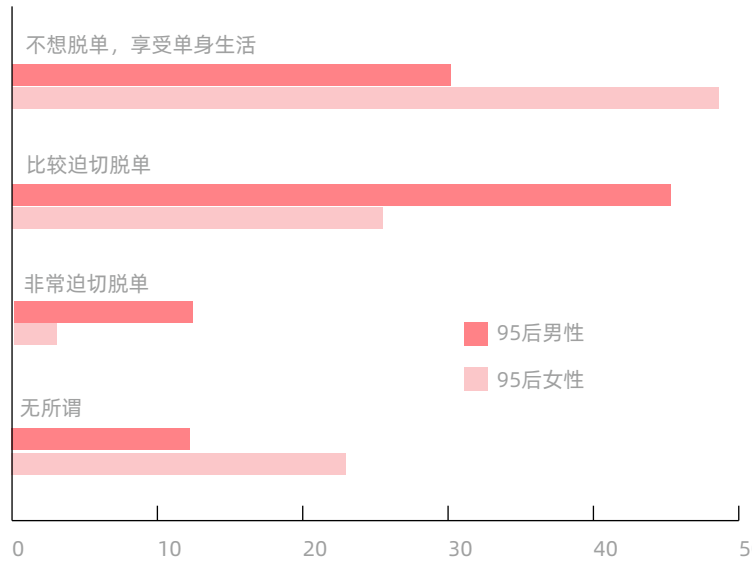
02-02 95后女性更“淡定”，仅25.5%迫切想脱单

当男性们感叹“女生为什么那么难追？”时，可能不知道对于婚恋女性真没男性那么着急。在此次调查显示，有45.3%的95后男性表示比较迫切想脱单，只有25.5%的95后女性脱单意愿比较迫切；对于婚姻生活，55.7%的受访95后男性表示向往，只有38.7%的95后女性有相同态度。

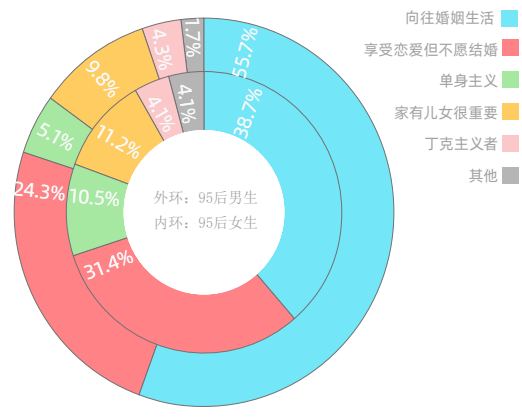
在对相亲行为进行态度调查时发现，女性的反馈远没有男性表现的积极。36.1%的女性认为相对于相亲，她们更愿接受自由恋爱，高于男性比例；而在诸如相亲“可以结识到更优秀的异性”“相对靠谱”“简单直接的脱单方式”这类看待相亲较为积极的态度方面，男性的认同比例普遍比女性高。

综上多个问题的回答都显示，95后男女婚恋观有一定差异，女性对婚恋的态度比同龄异性更“淡定”。

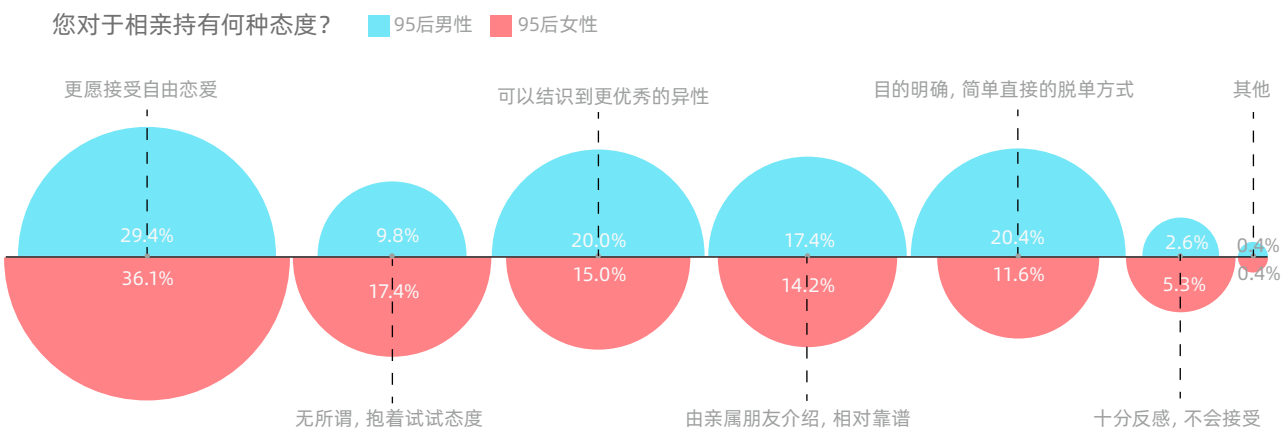
如果你是单身，你是否有脱单打算？



你对待婚姻的态度是？



您对于相亲持有何种态度？



03

95后居住观调查分析

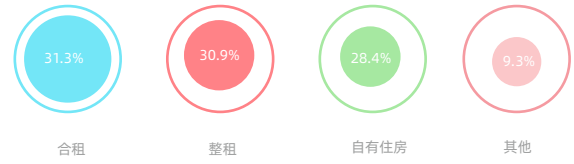
95后一代的年轻人开始浩浩荡荡踏入社会舞台，租房也就成为大部分人离开校园所要面临的第一关考验。

03-01 95后首选合租，与熟人同住占比超6成

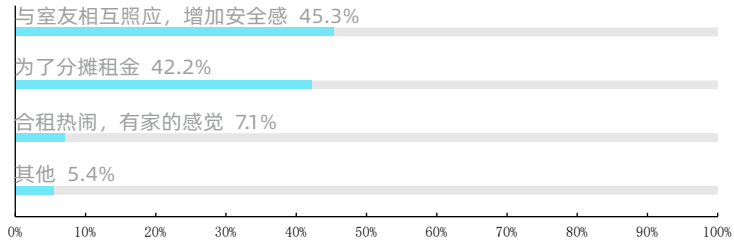
95后一代的年轻人开始浩浩荡荡踏入社会舞台，租房也就成为大部分人离开校园所要面临的第一关考验。调研数据显示，合租是95后群体首选的住房方式，占比达到31.3%。95后作为社会新人，与室友相互照顾以增加安全感、共同分摊租金是他们选择合租的初衷。

在合租室友的选择方面，超6成95后选择跟朋友和同学合租，毕竟相互熟悉的人住在一起可以互相照顾，减少不必要的麻烦。

95后当前居住状态是怎样的？



95后选择合租的原因是什么？



整租是95后群体选择的次要居住形式，占比达3成。不同代际之间在选择整租时的原因存在差异，95后群体更享受独立的生活空间，而95前更多是与对象、家人等同住，生活更方便。相比于男生，更多的女生选择整租是想拥有独立的生活空间，不被过多的外界因素所打扰。

95后选择整租的原因是什么？

	20岁及以下	21-25岁	26-30岁	31-35岁	36岁及以上
享受独立的生活空间	38.0%	38.2%	26.7%	14.9%	17.9%
和对象、家人等同住，生活更方便	24.0%	24.0%	31.1%	39.2%	32.1%
安全性得到保障	11.6%	16.1%	25.6%	24.3%	17.9%
相比合租，舒适度更强	9.9%	9.8%	6.1%	5.4%	7.1%
私密性得到保障	9.9%	9.6%	9.4%	9.5%	10.7%
其他	6.6%	2.3%	1.1%	6.8%	14.3%

03-02 情侣租房，95后更能够接受AA

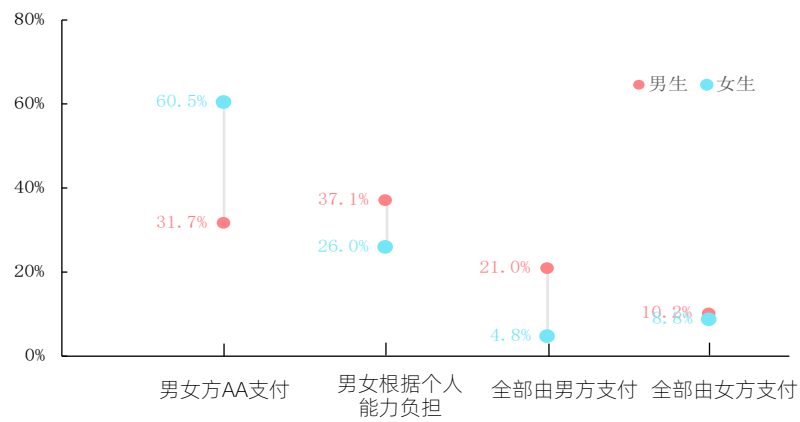
关于情侣之间租房租金如何分配问题，一直是一个争议性话题。调研数据显示，95后社会新生代们合租时，接受男女方AA支付占据主流，占比超过5成，而在80后群体中这一比例未达到3成。越年轻的群体对租金AA接受度越高，也更能体现出男女平等的观念。

分性别看，60%的女生认同男女方AA支付租金，而在男生中这一比例仅占32%，女生独立消费观念得到显现，这背后也折射出广大女性群体社会地位的提升与经济实力的增强。

越年轻对租金AA接受度越高

	20 岁及以下	21 -25 岁	26 -30 岁	31 -35 岁	36 岁及以上
男女方 AA 支付	58.7%	51.2%	40.0%	23.0%	28.6%
男女方根据个人能力负担	31.4%	29.6%	25.0%	33.8%	28.6%
全部由男方支付	5.8%	10.0%	12.8%	25.7%	21.4%
全部由女方支付	4.1%	9.2%	22 .2%	17.6%	21.4%

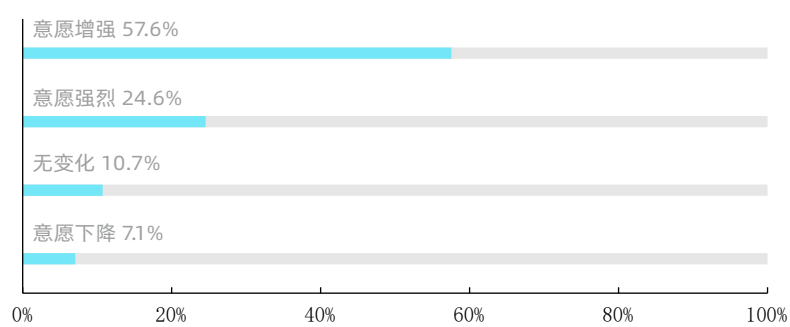
超6成女生认同租金AA支付



03-03 为爱筑巢？脱单后95后男性买房意愿更强

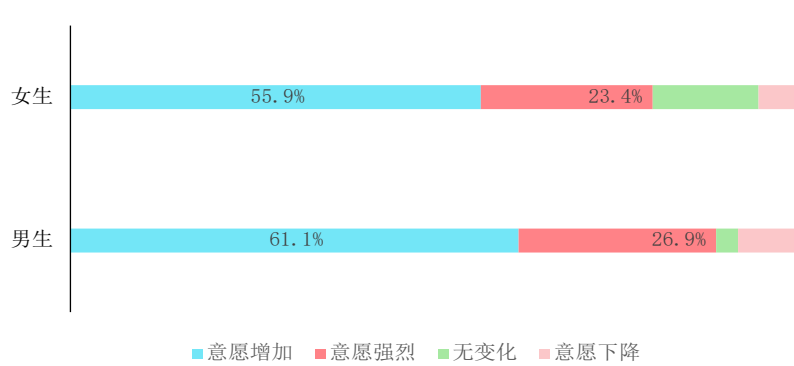
中国人历来有存钱、置业、攒家产的文化传统，其中“有房”更是成家的前提，95后新社会人的也很看重“为爱筑巢”这件事儿。调查发现，95后个人感情状态发生改变以后，买房的意愿也发生了变化，57.6%的95后在脱单后或预计未来脱单后买房的意愿会显著增加；24.6%的95后新社会人会买房意愿强烈，在95后新社会人心中房子对于婚恋关系发展仍然很重要。

脱单后，95后买房意愿显著增加



从调查数据可以看出，在确定恋爱关系后，95后男性买房的意愿要高于女性，95后男性群体中买房意愿增加或变得强烈的占比要高于95后女性群体，在准备婚房这件事上男性更为积极。

95后男性买房意愿增强



03-04 95后家中不缺房，买房父母来资助

楼市购房人群在不断经历着代际变化，继80、90后，95后社会新生代们开始陆续在楼市中崭露头角。相比其他年龄段群体，大部分95后刚步入职场，但是在购房实力上不可小觑，调研数据显示，95后家庭普遍不缺房，无房家庭占比尚不足1成。

从购房资金来源看，7成95后购房需要父母的资助，明显高于90前购房群体，且分性别看，男生购房靠依赖父母的比例要比女生高出4个百分点。从购房付款方式看，重点城市95后全款购房的比例要比90后高出6.4个百分点，以北京为例，95后购房全款比例超4成，显著高于80、90后群体。

如果已经买房或有计划买房，购房资金来自哪里？

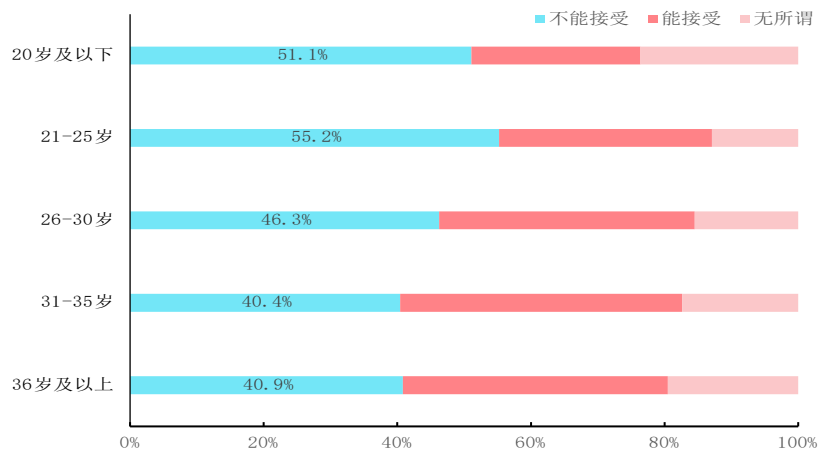
资金来源	21-25岁	26-30岁	31-35岁	36岁及以上
自己积蓄，同时父母资助	48.8%	44.8%	37.4%	28.7%
男女方积蓄，且有父母资助	19.5%	23.5%	23.9%	14.0%
自己积蓄	14.1%	8.8%	16.5%	31.1%
男女双方积蓄	13.5%	17.0%	16.5%	21.3%
完全来自父母资助	2.6%	4.8%	2.2%	1.2%
其他	1.5%	1.3%	3.5%	3.7%
父母资助总计	70.9%	73.0%	63.5%	43.9%

95后购房实力的背后是家庭财富的支撑。95后这一代人，基本来自于421家庭结构形式，其父母多为70年代左右，经历了房价飞速上涨前的红利期，是当下社会中掌握核心财富的主力人群。

03-05 租房结婚？超5成95后拒绝

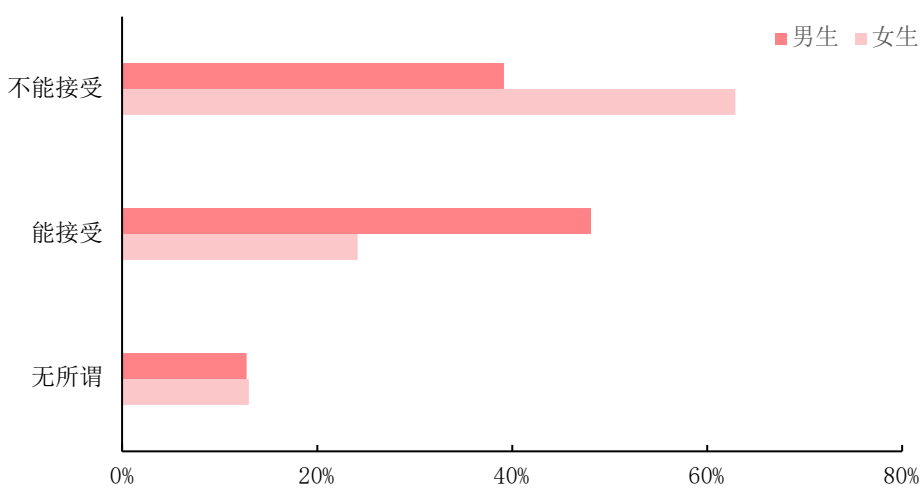
如果婚前没买房，租房可以结婚吗？调查数据显示，越年轻的受访群体接受租房结婚的占比越低。对于租房结婚表示“无所谓”态度的群体占比在95后中最低，半数以上95后新社会人拒绝租房结婚，在所有年龄段中拒绝租房结婚的占比最高。“先有房，后结婚”的传统观念在95后新社会人中表现更为明显，反而是95前的人群接受租房结婚的比例较高。

半数以上95后拒绝租房结婚



进一步分性别看，“有家先有房”的观念在95后女性群体中表现更为突出。48.1%的95后男性能接受租房结婚，95后女性群体中能接受的仅占24.1%，男性接受租房结婚的比例是女性的2倍，62.9%的95后女性不接受租房结婚。租房结婚和买房结婚相比，房租相比买房的首付和房贷压力要小很多，这对于买房意愿更强、更加向往婚姻生活的95后男性而言是一种不错的尽早结婚的过渡方式；但租房存在“安定感”不足、条件有限等因素，让女性“缺乏安全感”，这也是从小生活条件相比之前世代更优越的95后女性心里难绕开的坎。

男生接受租房结婚的比例是女生的2倍

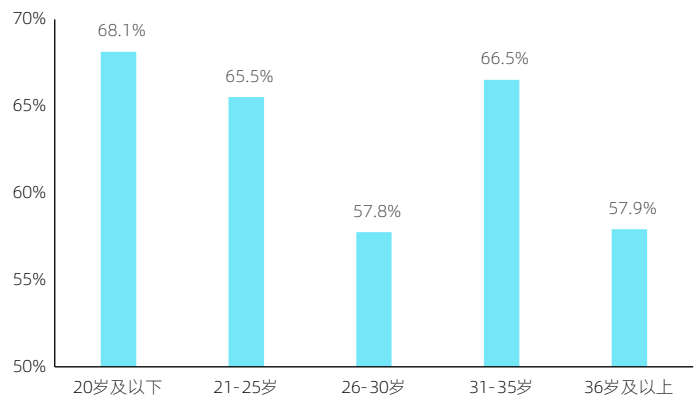


03-06 婚前要有房吗？超6成95后表示赞同

相比老一辈“车马慢书信远，一生只够爱一人”的纯粹爱情，年轻一代群体们在面对婚姻生活时更加现实，在物质生活方面追求更好的条件，婚前有套房则是重要的体现。调研数据显示，65.5%的95后表示在婚前要买一套属于自己的房子，而在85前群体中这一比例占57.9%，越年轻对婚前有房的要求越高。

男女对婚前是否应该有房的态度略有差异，68%的女生认为婚前要买一套房子，而男生中持该想法的占比60%。女生更在意婚前是否有房，很大程度上是因为房子能够带来安全感，一套房子代表着诸多意义，是夫妻吵架时的底气所在，是受伤避风的港湾，是经济独立的彰显。

超6成95后表示婚前要买一套自己的房子



03-07 婚后与父母同住？95后女性拒绝意愿更强

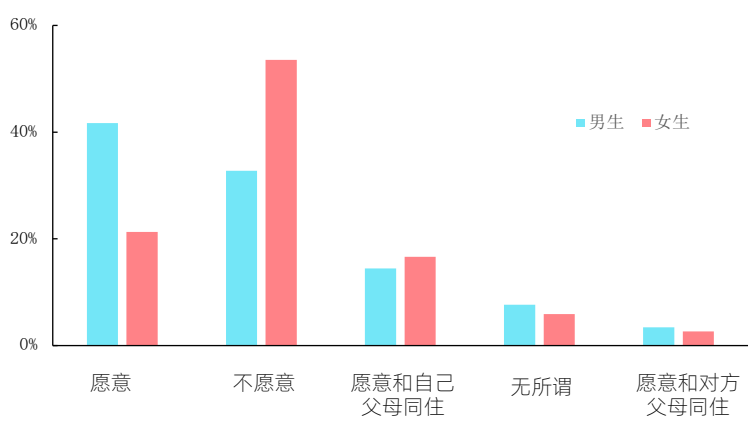
婚后享受二人世界是每个年轻人的向往，但跟父母同住，父母可以帮忙照顾孩子、减少家务负担，减少年轻人很多生活上的压力。对于婚后是否愿意与父母同住这个问题，95后相比其他年龄段人群态度更为鲜明，仅6.5%的受访95后表达了“无所谓”态度，在所有年龄段中占比最低；相比95前群体，95后新社会人在婚后与父母同住的意愿更低，有46.8%的95后不愿意婚后与父母同住。

与男性相比，95后女性拒绝婚后与父母同住的比例更高。有53.5%的95后女性不愿意婚后与父母同住，95后男性不愿意婚后与父母同住的占比为32.8%，占比相差较大。而在和哪一方父母同住的问题上，95后无论男女，选择“和自己的父母同住”的占比都远高于“和对方父母同住”。

近5成95后新社会人婚后不愿与父母同住

	20岁及以下	21-25岁	26-30岁	31-35岁	36岁及以上
不愿意	49.5%	46.8%	36.8%	34.3%	38.4%
愿意	25.8%	27.9%	27.3%	37.4%	31.7%
愿意和自己父母同住	9.3%	15.9%	19.8%	16.1%	14.6%
无所谓	14.8%	6.5%	12.3%	9.1%	14.6%
愿意和对方父母同住	0.5%	2.9%	4.0%	3.0%	0.6%

95后女生拒绝婚后与父母同住的意愿更强



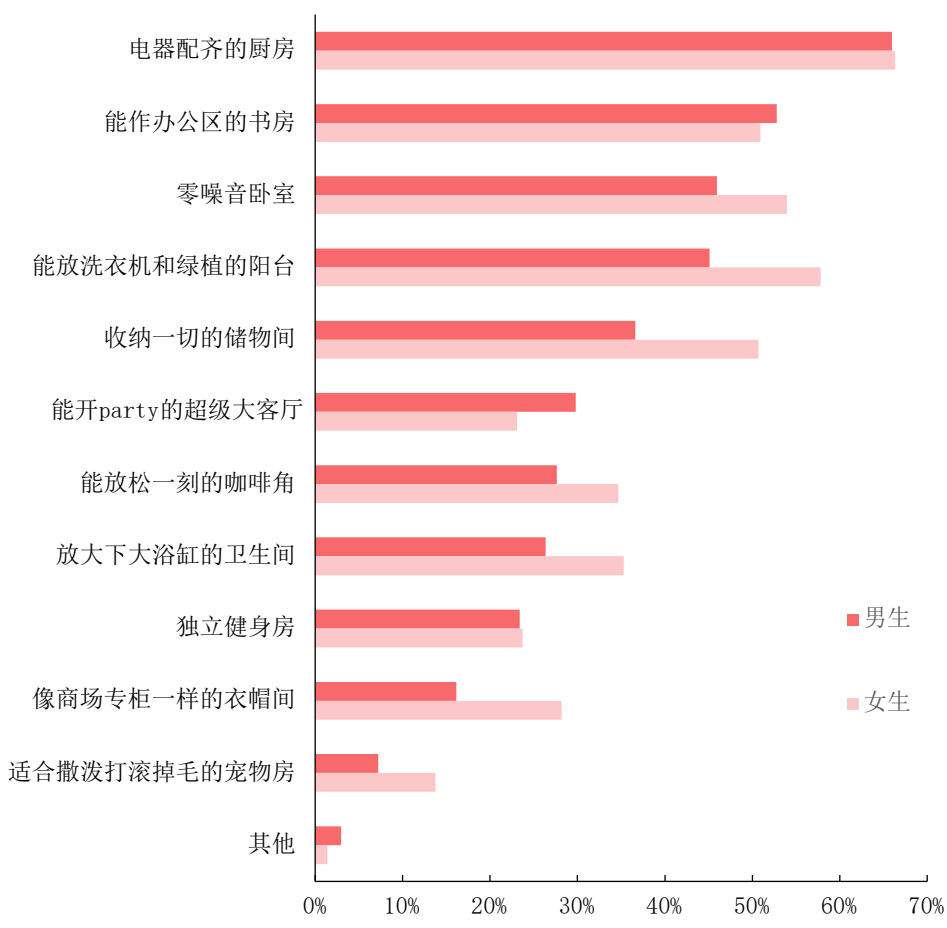
03-08 未来的家什么不能缺？男生要书房安静会儿，女生爱阳台养绿植

人们在追求美好居住空间方面，从未停止探索，且对居住空间大小、功能配套的要求越来越高。调研发现，电器配齐的厨房、能放洗衣机和绿植的阳台是消费者最为偏好的两大居住空间。厨房和阳台是家庭成员重要的生活场景，消费者对这两大空间的品质要求赋予较高的权重。

相比其他群体，95后对新兴居住空间的追求更明显。95后群体有着独特的思想观念和理想追求，在生活方面注重品质居住体验，对新兴居住空间的接受度更高。数据显示，95后普遍追求能做办公区的书房和能放松一刻的咖啡角。当下社会，工作空间与居住场所之间的界限正在逐渐模糊化，越来越多的职场人士需要独立的空间以满足居家办公需求，也需要一方咖啡角落，在繁忙的生活之中享受一刻自在。

男女性对居住空间的品质追求存在显著差别，男生更关注于书房安静会，而女生更偏爱阳台，养点绿植，享受生活。

男女对居住空间追求不同，男生爱书房，女生爱阳台



数据来源：贝壳研究院

04

后记

本报告仅是简报，所使用数据为不完全抽样数据及在线调研数据，并不完全代表真实交易数据，且并未进行深入数据研究，如对内容有疑问或其他问题，可与分析师联系（yanjingqiang001@ke.com)。

报告版权为贝壳研究院所有。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻印、复制和发布。如引用发布，必须注明出处为“贝壳研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节减或修改。

为了向受众提供可参考信息，报告中所涉及观点，系数据分析师基于现有数据分析得出，均是基于数据的客观描述，仅代表分析师个人观点及判断，不包含任何道德偏见、性别偏见、地域偏见与政治偏见，贝壳研究院与分析师对任何基于这些观点引起的所有可能后果不承担任何责任。

贝壳研究院

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。